



Ausbildung zur/zum Großgruppen-ModeratorIn

Lernen und Erleben Sie die hohe Kunst der Moderation großer Gruppen!

Ihre Herausforderung / Ihr Nutzen

- Sie wollen weg von unproduktiven Workshops hin zu Events, die das kreative Potenzial der Gruppe nutzen, Spaß machen, Freude bereiten und gleichzeitig intelligente Ergebnisse liefern?
- Sie haben genug von Großveranstaltungen, die nur Zeit- und Geldvernichtung sind und möchten lebendige Konferenzen und Kongresse mit konkreten Resultaten?
- Sie möchten weg von Info-Veranstaltungen, in denen die Infos langweilig präsentiert werden und die Botschaften nicht ankommen, hin zu Events mit Pep?
- Sie sind sich unsicher im Umgang mit großen Gruppen und der Auswahl der passenden Methoden und hätten gerne einen zielorientierten Ablauf mit partizipativen Ansätzen?

Inhalte der Workshop-Moderationsausbildung

- Openers: Erleben Sie verschiedene Einstiegsmethoden
- Definition / Rahmen:
 - Gruppengröße
 - Verschiedene Formen der Großgruppen-Moderation: Event-Moderation, Business-Moderation, Unterhaltungsmoderation
 - Trends und Bedürfnisse
 - Die Moderationsrolle / Mindset
 - Der Moderationsprozess: Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung
- Herausforderungen mit der Moderation großer Gruppen samt Lösungsansätzen
- **Methoden selbst erleben!**
- „Hot Topics“ der Event-Moderation
 - 3 Stufen der Event-Moderation
 - Vom Ziel zur Kernbotschaft
 - Eröffnung / Abschluss



- **Das Herzstück – Moderationsdesign:** Wie bereite ich mich vor? Designen Sie Ihr eigenes Großgruppen-Event und nehmen Sie Ihren groben Ablaufplan mit nach Hause!
- Closing

Methoden, die wir voraussichtlich ausprobieren

- Verschiedene Openers, um Gruppen "aufzuwärmen"
- Ampelmethode
- World Café
- Fish Bowl
- Marktplatz mit "Elevator Pitch"
- Klassische Arbeitsgruppen
- Ein paar Überraschungen ☺

Generelle Methodik

- Ausprobieren etlicher Methoden
- Sie schlüpfen immer wieder in die ModeratorInnen -Rolle und gestalten sehr wesentlich das Seminar mit.
- „Spiele“ zum Kennenlernen, Auflockern, Gruppenbildung, ... (und „Abkupfern“ für eigene Großgruppen-Moderationen)
- „Learning by doing“: So viel wie möglich selbst erarbeiten (teilweise schon im Vorfeld) und damit auch Selbstreflexion, damit das Wissen gefestigt wird
- Erfahrungsaustausch der TeilnehmerInnen – „Lernen voneinander und miteinander“
- Selbsterfahrung und Selbsterkenntnis
- Lernen mit Spaß und allen Sinnen: Visuell, auditiv, kinästhetisch, olfaktorisch, gustatorisch

Der didaktische Aufbau basiert auf neuesten Erkenntnissen der Gehirn- und Lernforschung.

Der generelle Fokus liegt auf „viel selbst ausprobieren, am eigenen Leib spüren“ und gemeinsamer Reflexion in Hinblick auf reale, konkrete Trainingssituationen.

Ein großes Anliegen ist mir der Lerntransfer in die Praxis und die sofortige Umsetzbarkeit des Gelernten!



Die Bedürfnisse der TeilnehmerInnen werden im Vorfeld mittels **Fragebogen** abgefragt. Ihre Antworten helfen mir beim **Maßschneidern des Trainings für die Gruppe!**

Nicht-Ziele / Nicht-Inhalte

- Perfekt sein
- Umgang mit „schwierigen“ TeilnehmerInnen
- ALLE Großgruppen-Methoden (es gibt einfach zu viele ☺)

Moderationskompetenz von Birgit Baumann

- Erfahrene internationale Moderatorin von kleinen und großen Gruppen seit ca. 20 Jahren
- Zertifizierte Großgruppenmoderatorin
- Umfangreiche internationale Moderationsausbildungen
- Zahlreiche weitere Aus- und Weiterbildungen

Erfahrungsberichte: <http://businessmind.at/birgit-baumann-erfahrungsberichte/>

Ideale TeilnehmerInnen-Anzahl: 16 - 18

Dresscode: Casual

Termine + Arbeitszeiten:

Montag, 11. Juli 2016 (9.00 – 18.00 Uhr)

Dienstag, 12. Juli 2016 (9.00 – 16.00 Uhr)

Location: wird rechtzeitig bekannt gegeben



Ihre Kosten:

549 € + 20 % USt.

Im Preis inkludiert sind:

- Pausenverpflegungen
- Mittagessen
- Mein Buch im Wert von 32,98 € (<http://businessmind.at/ratgeber-fachbuch-bluehende-workshop-training-moderation-tipps-design-praxis/>)
- Extra Handout zu Großgruppen-Moderation

Bei Anmeldung bis 15. April 10 % Nachlass vom Nettopreis!

Wenn sich mehrere Personen Ihrer Organisation anmelden, so wird pro zusätzlicher Person nochmals 5 % Nachlass gewährt (Diese Staffelung gilt bis zu maximal vier Personen.)

Bei Buchung zusammen mit dem Training „Workshop-Moderation“ (7/8 Juli) werden nochmals 5 % nachgelassen.

Wenn Sie sich auch gleichzeitig für eine Moderationscoaching-Stunde anmelden, dann kostet diese statt 190 € nur 120 €. Sie sparen 70 €!

Anmeldung: bis **spätestens 30. Mai 2016** bei elvisa.seumenicht@businessmind.at



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Teilnahme- und Stornobedingungen

Ihre Anmeldung wird mit der Übersendung einer schriftlichen Bestätigung (per e-mail) für beide Seiten verbindlich.

Die Einzahlung der Kursgebühr 3 Wochen vor Seminarbeginn (bis spätestens 20. Juni 2016) ist Voraussetzung für die Teilnahme.

Absagen durch die/den TeilnehmerIn

Ab 4 Wochen vor Seminarbeginn (ab 13. Juni 2016) verrechnen wir bei Storno 50 % der Seminargebühr, ab 2 Wochen vor Seminarbeginn (ab 27. Juni 2016) ist die volle Seminargebühr fällig. Wird ein/e ErsatzteilnehmerIn gemeldet, entfällt die Stornogebühr. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen.

Absagen durch BusinessMind

Absagen durch BusinessMind werden mindestens 4 Wochen vor Seminarbeginn an die TeilnehmerInnen kommuniziert. Ausgenommen sind krankheitsbedingte Ausfälle und Umstände, die BusinessMind nicht beeinflussen kann. BusinessMind garantiert die Möglichkeit einer kostenlosen Umbuchung auf einen anderen Termin. BusinessMind kann für das Nichtstattfinden einer Veranstaltung nicht haftbar gemacht werden.

Haftung

Es gilt das Prinzip der Selbstverantwortung. Jede Übung oder Aufgabe erfolgt freiwillig und nach dem eigenen Ermessen der TeilnehmerInnen.

Wir verpflichten uns, die nötige Sorgfalt und die persönlichen, sowie sicherheitstechnischen Voraussetzungen für die Durchführung der jeweiligen Übungen anzuwenden.

Insbesondere bei Zuwiderhandeln der TeilnehmerInnen gegen die von der Trainerin gegebenen Anordnungen und Sicherheitshinweise, oder dem wissentlichen Verschweigen von wesentlichen Informationen zum gesundheitlichen Zustand der TeilnehmerInnen übernehmen wir keine Haftung bei Schäden und Verletzungen.

Für die von den TeilnehmerInnen mitgebrachte Kleidung und Ausrüstung übernehmen wir keinerlei Haftung.

Versicherung

Bei Seminaren, Trainings und Workshops sind keine Kranken- und Unfallversicherungen für die SeminarteilnehmerInnen enthalten.

Verschwiegenheitspflicht

BusinessMind und etwaige KooperationspartnerInnen verpflichten sich, sämtliche Daten und Informationen, die durch die Tätigkeit zur Kenntnis gelangen, vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.